

Ein Dauerbrenner in neuer Qualität

Am Donnerstag, den 22. Mai, erfolgt um 19.30 Uhr der Startschuss zum Brucker Businesslauf, dem größten Lauf seiner Art in der gesamten Obersteiermark. Die Veranstalter warten bei der 13. Auflage mit zahlreichen Neuheiten auf, um die Qualität des beliebten Volkslaufes weiter zu steigern.

Bruck an der Mur, 12. Mai 2014

Der Brucker Businesslauf ist längst Laufbegeisterten aus der ganzen Steiermark ein Begriff. Wie sonst wäre es möglich, dass der Volkslauf seit seiner Premiere vor zwölf Jahren kontinuierlich wächst und sich ungebrochener Beliebtheit erfreut. Zahlreiche Firmen aus der Region, aber auch weit darüber hinaus setzen mit der Teilnahme am Businesslauf ein wichtiges Zeichen zur Gesundheitsförderung und zum innerbetrieblichen Zusammenhalt.

Bereits jetzt 2.000 Anmeldungen

Nach immer neuen Teilnehmerrekorden ist man in Bruck an der Mur mit **2.500 Startern** auf der rd. **4,5 Kilometer** langen Strecke jedoch am Limit angelangt. Knapp 20 Tage vor dem Lauf haben sich bereits 2.000 Laufbegeisterte angemeldet, womit der Teilnehmerrekord aus dem Vorjahr mit Sicherheit auch heuer wieder erreicht werden wird. Die Firma mit den meisten Startern wird auch heuer Böhler Edelstahl mit rund 250 Läuferinnen und Läufern sein.

Der Trägheit den Laufpass geben – Qualität statt Quantität

Als neuer Veranstalter fungiert der Tourismusverband Bruck an der Mur mit Obmann **Alfred Grabner** und Citymanager **Andreas Steininger**. Der sportliche Bereich obliegt weiterhin dem erfahrenen Laufspezialisten **Christian Harrer**, der bereits in den Vorjahren als Rennleiter des Laufes fungierte. Hauptsponsor ist und bleibt die Stadt Bruck, die neben der Infrastruktur auch eine maßgebliche finanzielle Förderung zur Durchführung der Veranstaltung zur Verfügung stellt. Für eine professionelle und stimmungsgeladene Moderation wird ORF-Mann **Wolfgang Ortner** sorgen.

Gemeinsam hat sich das neue Team zum Ziel gesetzt, die Qualität des Businesslaufes weiter zu steigern und damit auch das „Drumherum“ zu verbessern. So wird vor dem Startschuss durch Bürgermeister **Hans Straßegger** das Blasorchester Stadt Bruck an der Mur den Läufern den Marsch blasen. Danach schickt ein Cabrio von BMW Huber mit der aktuellen Miss Styria **Tamara Borer** und dem aktuellen Mister Styria **Severin Haidacher** die Läuferinnen und Läufer auf die Strecke.

Aufwertung für die Businesslaufparty

Wesentliche Änderungen gibt es auch bei der Businesslaufparty auf dem Koloman-Wallisch-Platz. Erstmals treten heuer drei Musikgruppen auf, als Hauptact wird die Band **Tschebberwooky** den Besuchern einheizen. Es wird im Zelt auch eine eigene Lounge mit speziellem Catering eingerichtet, die von Firmen gebucht werden kann. Neu ist zudem, dass innerhalb eines Siegerteams jeder Läufer einen Preis erhält und es nicht nur einen Pokal pro Team gibt. Im Startstickerl bekommen alle Teilnehmer ein Gutscheineheft der Brucker Wirtschaft mit auf den Weg.

Auf den Businesslauf folgt die Jam Night

Am Tag nach dem Businesslauf findet am Freitag im Festzelt auf dem Koloman-Wallisch-Platz die Jam Night als spezielles Angebot für die Jugend statt. Die Bands **Uptown Monotones**, **Faiasalamanda & Cella Rootz Band** sowie **VZI (Fautsie)** sorgen für musikalische Leckerbissen auf dem Brucker Hauptplatz. Der Eintritt beträgt 12 Euro, Karten gibt es im Vorverkauf im Segafredo Bruck, Caliente, Plunge in und bei Wookie Music unter 0676/5334998. Auch die Jam Night wird von der Stadt Bruck maßgeblich unterstützt, für Jugendliche gibt es im Jugendreferat bei **Aysha Khosravi** 50 Freikarten.

Bürgermeister Hans Straßegger: „Der Businesslauf genießt als größte Brucker Sportveranstaltung einen hohen Stellenwert in unserer Stadt. Dieser Lauf hat nicht nur einen enormen Werbewert für Bruck, sondern es profitiert auch die Wirtschaft und der Handel maßgeblich von den tausenden Läufern und Besuchern in der Innenstadt.“

Alfred Grabner, Obmann Tourismusverband Bruck: „Der Businesslauf ist eine der wichtigsten Veranstaltungen des Jahres in der Kornmesserstadt. Ob touristische Innen- oder Außenwerbung, Handels- und Wirtschaftstreibende sowie alle teilnehmenden Sportler: es gibt nur Sieger. Der Event ist auch ein großer Wirtschaftsfaktor für unsere Mitglieder und daher haben wir nicht gezögert, als die Bitte an uns herangetragen wurde, den Lauf als Veranstalter zu übernehmen.“

Citymanager Andreas Steininger: „Sehr gerne hat der Tourismusverband die Durchführung des Brucker Businesslaufes übernommen, ist diese Veranstaltung nicht zuletzt auch ein Höhepunkt im Eventkalender, dessen Bekanntheitsgrad weit über die Grenzen der Kornmesserstadt hinausreicht.“

